商务委2020年部门整体绩效自评报告

一、部门单位概况

（一）基本情况

1.职能职责：

（1）贯彻执行国家内外贸易等商务工作的法律、法规、规章和方针政策，落实重庆市相关政策和工作要求；根据国家“一带一路”、长江经济带发展战略和重庆市内外贸易发展战略和规划，拟订本区内外贸易发展规划、计划并组织实施。

（2）促进贸易发展方式转变，指导和协调本区贸易促进体系的建立；推动企业开拓多元化国际国内市场；推动总部贸易、转口贸易发展；会同有关部门协调大宗进出口商品，组织指导对外贸易促进活动，推进出口基地建设。

 （3） 推动全区服务贸易工作；会同有关部门制定服务贸易的政策措施并组织实施，推动服务外包公共服务平台建设，促进服务外包发展。

 （4）贯彻落实开放型经济发展政策措施，牵头推进开放型平台经济发展；负责商贸领域国际交流与合作，组织本区企业参与“一带一路”沿线国家经济工作，推进本区企业国际产能合作；推动本区与香港、澳门特别行政区及台湾地区的经贸合作工作。

 （5）负责组织实施本区现代市场体系建设；统筹协调城乡商品交易市场、大型商业中心、特色商业街区规划布局；推进流通产业结构调整，促进传统商业转型升级和新兴业态发展；推动连锁经营、特许经营、物流配送等现代商贸流通方式发展。

 （6）拟订和实施规范市场运行、流通秩序的政策措施；开展统计监测和综合评价工作；推动商贸领域信用建设；负责商贸领域的行政执法和商务举报投诉受理，参与打击商业欺诈等工作；承担组织协调与进出口公平贸易相关工作的职责，依法实施对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作。

 （7）负责本区重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理；负责建立健全生活必需品市场供应应急机制，按权限负责重要商品储备管理和市场调控工作。

（8）负责推进本区商贸服务业发展，拟订本区商贸服务业发展规划和政策，贯彻落实商贸服务业法规、标准和规范性文件；按照商贸服务行业发展导向，组织、指导和推进商贸服务行业经营创新；负责推进本区商贸领域品牌建设。

（9）负责推进商贸领域供给侧结构性改革，指导流通企业改革和创新发展；负责商贸行业管理，促进商贸企业发展。

 （10）负责拟订电子商务发展政策措施并组织实施；统筹完善电子商务支撑体系建设；推进电子商务领域合作与交流；推进农村电子商务发展；负责实施“互联网+流通”行动计划，推进互联网信息技术在商贸领域的推广应用。

 （11）拟订会展经济发展政策措施并组织实施；建立会展经济指标统计体系和信用评价体系，优化会展行业环境；组织实施境内外大型经贸展览活动，指导和支持品牌展会发展。

（12）完成区委、区政府交办的其他任务。

2.组织架构及人员

重庆市万州区商务委员会设下列内设机构：办公室、党委办公室、规划发展科、运行调节科、消费促进科、市场科、流通科、服务业科、外经贸科、安全信访科。人员编制40人，实有人数44人。

3.资产情况：截至2020年12月31日，单位资产总额（账面净值）782.57 万元，净资产434.40万元。公务车辆账面数量1辆，账面原值18.59万元，账面净值15.49万元。

（二）当年部门(单位)履职总体目标、工作任务

2020年批发零售业商品销售额1223.0亿元，同比增长8.0%；住宿餐饮业营业额56.0亿元，同比增长1.5%；社会消费品零售总额342.2亿元，同比下降3.0%。预计2020年完成进出口总额36亿元，同比增长164.3%；服务外包离岸执行额1亿美元；实际利用外资1.3亿美元，同比增长38.0%。保质保量完成各项任务。一是防疫情促发展，坚决打赢商务防疫阻击战。按照区委、区政府决策部署，认真落实全区疫情防控应急保障组组长单位责任，积极谋划、主动作为，全力保障了全区疫情防控所需的医用口、防护服、消毒液等防疫物资。加强商贸行业疫情防控工作，全面落实企业惠企政策，有序推进企业复工复产事件。二是加大招商引资力度，夯实商务经济基础。不断创新招商方式，全年实现招商引资到位资金1.6亿元。持续加大重点项目建设，大力实施“小巨人”工程，积极支持企业做强做大，全区商贸企业年销售额100亿元以上的3家、10亿元以上的8家，1亿元以上的56家。新增对外贸易备案登记企业18家，总数达296家。全年新增限上商贸企业（个体）超132家。三是扩内需促升级，商贸流通水平全面提升。通过举办全区“GO购够”主题促销活动，组织开展“春暖花开十个一”“爱尚重庆·约惠夏天”商旅文联动惠民动，有效推动了消费市场回暖。积极推进核心商圈提质转型，深入实施“互联网+”行动计划，电子商务蓬勃发展。四是稳外资稳外贸，开放型经济稳步增长。全面落实《万州区全面融入共建“一带一路”加快建设内陆开放高地行动计划实施方案》，大力推进内陆开放高地建设，加快建设三峡库区对外开放东向门户，全年完成进出口总额36亿元，同比增长164.3%。有序推进平台建设，综保区于2021年1月获批。五是强供应保民生，商务惠民实效持续深化。健全完善市场监测机制，确保市场供应全面保障。深入推进精准扶贫，切实做好龙沙镇帮扶集团牵头工作，巩固提升脱贫成果，扎实开展“百日大会战”工作，举办“消费扶贫产品金秋展销会”“党员直播带货”“‘渝’你抗疫互农活动，脱贫攻坚成效显著。

（三）当年部门(单位)年度整体支出绩效目标

根据《2020年部门整体支出绩效评价情况表》设定绩效目标，设置“投入、过程、专项指标”3个一级指标，指标分值权重分别为：5%、25%、70%；并将其分解为5个二级指标，分别为预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、专项指标，同时将5个二级指标细化分解为21个三级指标。

（四）部门(单位)预算绩效管理开展情况

 牢固树立过紧日子的思想，严格按照国家、市、区关于预算绩效管理相关规定开展工作，认真贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》重大部署，结合实际制定《区商务机关管理制度》（含财务管理制度）、《内部控制制度》等相关制度文件，使预算绩效管理工作做到有章可循、有制度可依、按制度办事；按照区财政局相关要求设定绩效目标，认真组织开展绩效自评工作，年度预算绩效管理更加规范。

（五）当年部门(单位)预算及执行情况

 2020年一般公共预算财政拨款收入1866.69万元，一般公共预算财政拨款支出1866.69 万元。其中：基本支出1026.69万元，基本支出主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，离休人员离休费，退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出840万元，主要用于商贸流通事务等重点工作。

 2020年预算执行情况：2020年年初预算数1866.69 万元，其中：一般公共服务709.31 万元，社会保障和就业 163.40万元，卫生健康支出 107.30万元，商业服务业等支出840万元，住房保障46.68 万元。

二、绩效实现情况

（一）履职完成情况

1.招商互动持续加大。我委始终把招商引资作为繁荣商贸的重要抓手，坚持招商力度不减，努力克服疫情影响，创新招商方式方法，与新城控股、红星美凯龙、砂之船奥特莱斯等企业长期保持良好沟通，积极寻求适合我区发展的项目落地。组织专人组团多次赴上海、南宁、成都等地对环球港、澳加粮油等多个项目进行实地考察。全年接待月星集团、红星美凯龙、新城控股、蚂蚁金服等20余家企业100余人次。全年实现招商引资到位资金2.1亿元。

2.重点项目稳步推进。持续为重点项目服务，加大与各部门对接沟通，协调解决项目建设中遇到的各种困难和问题，稳步推动项目顺利实施。三峡国际农产品集散基地项目已完成一期建设，并于去年12月15日正式开街，项目二期已于去年4月开工，目前正有序推进建设工作。友豪万商城项目二期已完成场坪工程。万州环球港正开展土地招拍挂前期工作。

3.市场主体不断壮大。大力实施“小巨人”工程，积极支持企业做强做大，全区商贸企业年销售额100亿元以上的3家、10亿元以上的7家，1亿元以上的56家。新增对外贸易备案登记企业18家，总数达296家。加大限上商贸企业培育力度，全年新增限上商贸企业（个体）132家。商务市场主体支撑作用增强，限上商贸企业商品销售总额占全区商品销售总额的73.5%。

4.会展经济如火如荼。成功举办三峡柑橘国际交易会、三峡库区春秋季汽车消费展、三峡美食文化节暨万州烤鱼节、消费扶贫农特产品展示展销会等19场展会活动，累计实现现场交易额25亿元，拉动社会消费200亿元。

5.电商发展态势良好。深入实施“互联网+”行动计划，引导本地18家电商企业建立农产品网上销售平台。与阿里巴巴、京东达成合作协议，挂网销售玫瑰香橙、万州柠檬、蜂蜜、麻花等扶贫产品108种。全年实现农产品网络零售额25亿元。成功举办2020三峡柑橘国际网上交易节，实现销售额达1.5亿元。创新电商模式，开展直播带货，全年累计开展直播带货1500余场次，直播品种2500余个，实现网上直播销售额超1.2亿元。

6.消费供给结构优化。有序推进高笋塘商圈4个重点项目和6个重点事项建设，积极申报高笋塘核心区为市级新服务业集聚区。支持实体零售企业开展网络直播、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费模式。推动连锁化社区超市建设，今年新建家益超市社区店7家。推动菜市场改造升级，改建甘家院菜市场等3个城区菜市场。大力实施“品牌带动战略”，今年新培育重庆市三星级农家乐5家、“万州餐饮名店(名火锅)2家、“万州名菜(名小吃)”10个。

7.对外经贸稳步增长。认真落实全市稳外贸稳外资有关政策措施，积极培育外贸新增长点，新增对外贸易备案登记企业18家，总数达296家。积极拓展总部贸易、跨境电商等外贸新方式，全年完成进出口总额39.8亿元，同比增长183.4%。持续推进平台经济建设，万州综合保税区于2021年1月15日获国务院审批。充分发挥万州保税物流中心（A型）作用，支持万州保税进口展示展销中心在周边区县设立延展网点，扩大保税进口规模。成功举办“外贸优品汇，扮靓步行街活动（万州）”，累计销售金额230余万元。

8.市场供应全面保障。健全完善市场监测机制，加强粮、油、肉、蔬菜等生活必需品和成品油等重要商品的购销存价格动态监测。建立健全生活必需品和重要生活物资储备机制，完成医用口罩、应急灯、方便食品等44类应急物资储备。切实保障疫情期间生活必需品市场供应，启动生活必需品市场日监测制度，引导商贸企业扩大商品库存，同时引导全区50余家大型商超、餐饮企业提供“无接触配送”服务，全区生活必需品市场供应充足，没有发生断档、脱销情况。

9.脱贫攻坚卓有成效。切实做好龙沙镇帮扶集团牵头工作，聚焦“两不愁三保障”，多渠道确保稳岗就业，稳定增收。深入推进东西部协作消费扶贫工作，在济宁成功举办“鲁渝一家亲万州农特产品推介会”等系列展会活动，开设7个万州扶贫产品专柜，设立万州扶贫产品直采中心。成功举办“消费扶贫产品金秋展销会”等28场消费扶贫活动，开展专场直播带货活动95场。全区消费扶贫实现扶贫产品销售额超2亿元，其中东西部协作消费扶贫销售万州扶贫产品2047万元。

10.市场环境安稳有序。按照“党政同责、一岗双责”的要求，全面落实商贸企业安全生产目标责任制，强化监督管理，持续深入开展安全隐患排查整治，牵头有关部门和有关单位集中对小天鹅市场、商贸城、银河市场、中天广场、机电城等11家专业市场开展了消防安全专项整治，取得明显成效。全年开展安全检查199次完成隐患整改252个，整改率100%。全年共受理群众来信来访166批次280人次，受理回复重庆市网上信访信息系统信访事项9件、重庆市群工系统网上信访13件、网络舆情101件、市长公开信箱14件，排查重点矛盾纠纷6起（其中重大不稳定因素1起），全年系统未发生上市进京上访、集访等信访事件，确保了全系统的安全稳定。

1. 履职效果情况

一是获得较好的经济效益。2020年，批发零售业商品销售额1169.3亿元，同比增长3.3%；住宿餐饮业营业额53.5亿元，同比下降3.0%；社会消费品零售总额345.8亿元，同比下降2.0%。2020年完成进出口总额39.8亿元，同比增长183.4%；服务外包离岸执行额10554万美元，同比增长6.3%；实际利用外资12775万美元，同比增长35.5%。

二是获得较好的社会效益。通过抓实招商引资、脱贫攻坚等工作，进一步优化营商环境，有力支持对接帮扶的龙沙镇发展脱贫产业；落实40条、45条惠企政策，抓牢“六稳”“六保”，保障民生改善；尽快复市复消，提振市民消费信心，帮助企业渡过了难关。

（三）社会满意度

社会公众及服务对象对本单位的各项工作的认可度、满意度较高。

三、绩效中存在问题及改进措施

（一）存在的主要问题

本单位在部门整体绩效管理工作上，主要存在预算编制工作的科学化精细化程度有待提高、预算监督管理工作效率有待进一步提升、资金绩效管理制度执行力有待加强等问题。

（二）改进的方向和具体措施

本单位将在今后工作中进一步加强整体绩效管理，严格控制各项经费开支，提高经费使用效率。**一是**细化预算编制工作，严格按照预算编制的相关制度和要求做好预算编制，进一步加强各科室的预算管理意识，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。**二是**加强预算执行的监督管理，增强预算约束力。**三是**进一步完善部门整体绩效评价体系，加强对绩效管理工作的跟踪督查，做到绩效管理有制度、有依据、按程序，实现绩效管理的规范化、常态化。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

综合以上各项指标，本单位2020年度部门整体绩效自我评价得分为98分。本单位高度重视绩效评价结果的应用工作，积极探索和建立有效的绩效评价结果应用机制，着力提高绩效意识和财政资金使用效益。同时，将本年度的部门整体绩效自评报告在区政府门户网站区物流办子网页相关栏目中进行公开，广泛接受社会监督。

万州区商务委

2021.3.24