附件2

“童你相约，伴你成长”社会工作服务项目评审表

评审日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **具体评审内容** | **得分** |
| 机构管理（20分） | 机构资质（10分） | 1.机构年检合格的，得5分；2.机构依法纳税的，得3分；企业法人征信良好，具有独立承担民事责任能力的，得2分。反之不得分。 |  |
| 执行能力（10分） | 1.有完整的工作流程、健全的管理制度，得5分；2.有执行类似项目的经验，得5分。反之不得分。 |  |
| 项目设计（50分） | 项目背景（5分） | 1.针对社会问题充分调研或论证，项目目标群体的需求具有真实性；2.项目所解决的社会问题具有明显的迫切性。 |  |
| 目标任务（10分） | 1.项目目标明确具体、可衡量、可实现，切合项目内容，指标设置与公告要求一致的，得8分，每漏一项指标扣2分、扣完为止；2.目标群体明确，能回应服务对象面临的问题或需求，得2分，反之不得分。 |  |
| 服务内容（15分） | 1.服务内容设计能回应项目目标，且有较强的可行性，得5分；2.能将专业理念与方法融入服务内容之中，具有较强的专业性，得5分；3.服务内容详实、有可操作性强的服务手段，得5分。反之不得分。 |  |
| 进度安排（10分） | 1.项目进度安排适当，能明确指出每个阶段的实施计划和安排的，得5分；2.能在12月底前保质完成项目实施的，得分5分。反之不得分。 |  |
| 资金预算（10分） | 1. 资金预算合理，不超过支持资金,得5分，资金预算明显不符合市场价格的扣2分，资金预算明显偏离人员成本的扣2分，扣完为止；2.项目宣传经费不高于10%，项目督导费不高于10%，超过标准得不得分；3.分层级设置预算指标，各项指标均细化的，得分5分。未分层级设置指标的扣3分，各项指标未细化的扣2分，扣完为止。 |  |
| 团队能力（15分） | 专业性（15分） | 1.配置不少于2名与项目要求相适应的专业技术人员、1名项目督导，专业技术人员负责整个项目的实施和执行，督导负责项目专业性把控，得分10分，每少一人扣5分，扣完为止；2.项目团队中，有中级社会工作师的，加分2分；有高级社会工作师的，加分3分；加分上限为5分。 |  |
| 预期  社会效益（15分） | 影响力  （10分） | 1.项目能有效促进服务对象问题的解决，对服务对象生存和发展状况能带来持续性改变，得5分，反之不得分；2.项目结束后具有持续运作的可能性，对所服务区域有较大影响力，能促进社会对社会工作服务认知度的提升，得五分，反之不得分。 |  |
| 推广性  （5分） | 1.有多渠道、多角度广泛宣传服务项目的推广计划和措施，得3分，反之不得分；2.有针对服务对象开展服务内容、服务方式等宣传的措施，得2分，反之不得分。 |  |
| 合计 | |  | |
| 评审意见：  专家签名： | | | |